



**UCHWAŁA Nr 26/2017**  
**Senatu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie**  
**z dnia 23 marca 2017 r.**

**w sprawie utworzenia studiów podyplomowych 360 stopni w marketingu społecznym na**  
**Wydziale Filozofii Chrześcijańskiej**

Na podstawie § 27 ust. 2 pkt 2 lit. a i b Statutu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie oraz § 11 ust. 3 pkt 1 Uchwały Nr 2/2017 Senatu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 19 stycznia 2017 r. w sprawie wprowadzenia wytycznych dotyczących projektowania programów studiów oraz planów i programów studiów doktoranckich, a także planów i programów studiów podyplomowych, kursów dokształcających i szkoleń - uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Na Wydziale Filozofii Chrześcijańskiej tworzy się dwusemestralne studia podyplomowe *360 stopni w marketingu społecznym*.
2. Studia podyplomowe, o których mowa w ust. 1, będą prowadzone od roku akademickiego 2017/2018.

§ 2

Określa się efekty kształcenia dla studiów podyplomowych, o których mowa w § 1, stanowiące Załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR UKSW

Ks. prof. dr hab. Stanisław Dziekoński