

EFEKTY KSZTAŁCENIA WNH, Kulturoznawstwo
STUDIA PODYPLOMOWE
Zarządzanie Kulturą

Dokumentacja dotycząca opisu efektów kształcenia dla programu kształcenia (zgodnie z załącznikiem do Uchwały nr 126/2011 Senatu UKSW z dnia 15 grudnia 2011 roku)

Nazwa kierunku studiów i kod programu według USOS	Zarządzanie Kulturą	WH-P-PZSK
Poziom kształcenia	Studia podyplomowe	
Profil kształcenia		
Forma studiów		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta		
Obszar/-y kształcenia	Obszar nauk humanistycznych i społecznych	
Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa	Nauki humanistyczne i społeczne, dyscyplina kulturoznawstwo i zarządzanie	
Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych na uczelni	Nie ma na UKSW takich studiów podyplomowych.. Na Kulturoznawstwie na I i II stopniu funkcjonuje specjalizacja „Zarządzanie kulturą”..	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania tytułu zawodowego	60	

Umiejscowienie kierunku w obszarach kształcenia:

Zarządzanie kulturą jest dziedziną interdyscyplinarną, lokującą się na styku obszaru nauk humanistycznych i społecznych. Chociaż zarządzanie wyrosło z praktyki biznesowej, dzisiaj wykorzystuje dorobek takich dyscyplin jak ekonomia, psychologia, historia, socjologia, kulturoznawstwo i wiele innych. Zarządzanie kulturą jest jedną z najmłodszych dyscyplin zarządzania. Wieloletnie prognozy wskazują, że biznes jako zorganizowana forma działalności gospodarczej będzie się kurczył, ustępując miejsca innym sektorom, z których największe znaczenie osiągnie prawdopodobnie sektor kultury oraz niedochodowych organizacji non-profit.

Podyplomowe Studia Zarządzania Kulturą, opierając się na paradygmatach nowoczesnego zarządzania, odwołujące się do wartości humanistycznych a równocześnie postrzegające kulturę jako dźwignię rozwoju ekonomicznego – wpisują się w model nowoczesnej edukacji permanentnej. Celem studiów jest wykształcenie menedżerów kultury, przygotowanych do zarządzania instytucjami, projektami kultury i zasobami ludzkimi.

Efekty kształcenia dla kierunku (K)	EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA <i>PODYPLOMOWYCH STUDIÓW ZARZĄDZANIA KULTURĄ</i> Po ukończeniu Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszarów studiów
WIEDZA		
K_W01	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową o systemie kultury narodowej na tle europejskim, polityce kulturalnej państwa, regionu i samorządu, dyplomacji kulturalnej, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej	
K_W02	ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych ze sferą działalności kulturalnej (w tym instytucji kultury w rozumieniu ustawowym, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorstwach prywatnych) zorientowaną na zarządzanie tymi instytucjami	
K_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną i szczegółową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych ze sferą działalności kulturalnej, w tym pozyskiwania środków finansowych, niezbędną do zarządzania tymi instytucjami	
K_W04	ma pogłębioną wiedzę o odbiorcach kultury i mechanizmach upowszechniania kultury oraz pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania potrzeb oraz oceny jakości misji i usług kulturalnych	
K_W05	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego, prawa prasowego, aspektów zawierania umów oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	
K_W06	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat współczesnych teorii zarządzania, zorientowaną na zarządzanie w sektorze kultury	

K_W07	zna podstawowe pojęcia, prawidłowości i problemy marketingu i PR oraz ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów i narzędzi marketingu i PR w kulturze zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranych sektorach kultury	
K_W08	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie protokołu dyplomatycznego, zorientowaną na praktyczne zastosowanie w kontaktach międzyludzkich i instytucjonalnych	
K_W09	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i przywództwa, zorientowaną na praktyczne rozwiązywanie problemów zarządzania zasobami ludzkimi	
K_W10	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę dotyczącą zasad etycznych i etycznych aspektów funkcjonowania organizacji	
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, integrować i poprawnie przekazywać informacje pochodzące z mediów tradycyjnych i elektronicznych dotyczące obszaru kultury	
K_U02	posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych i społecznych w zakresie formułowania problemów związanych z sektorem kultury	
K_U03	posiada umiejętność krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk oraz procesów zarządzania na różnych poziomach a także podejmowania decyzji zarządczych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki sektora kultury	
K_U04	potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołem oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać	
K_U05	potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami prawnymi normującymi ustroj kultury w Polsce, w kontekście umiejętności sprawnego zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego, zawierania umów i ochrony danych osobowych	
K_U06	potrafi analizować podstawowe mechanizmy funkcjonowania systemu finansowego w państwie i jego wpływ na zarządzanie organizacją ze szczególnym uwzględnieniem sektora finansów publicznych	
K_U07	potrafi przygotować projekt kulturalny i zarządzać projektami, potrafi pozyskiwać środki finansowe na działalność kulturalną	
K_U08	posiada umiejętność zarządzania zasobami ludzkimi i rozwiązywania problemów zarządzania zasobami ludzkimi	
K_U09	posiada umiejętność zarządzania strategicznego i zarządzania jakością	
K_U10	potrafi dokonać wyboru właściwych zachowań z punktu widzenia etyki	

	w zarządzaniu	
K_U11	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych oraz autoprezentacji, potrafi stosować zasady wynikające z protokołu dyplomatycznego i etykiety	
K_U12	Posiada umiejętność opracowania strategii i przeprowadzenia kampanii marketingowej i PR-owskiej	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy, rozumie potrzebę uczenia się, rozwoju osobistego i uczestniczenia w kulturze przez całe życie oraz potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie zawodowej, przyjmując w niej różne role	
K_K03	potrafi współpracować z twórcami, animatorami i odbiorcami kultury oraz uczestniczyć w projektach społeczno-kulturalnych a także potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	
K_K04	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sferze działalności kulturalnej	
K_K05	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z własną aktywnością zawodową	
K_K06	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i potrafi ją wykorzystać we własnej praktyce zawodowej	
K_K07	uczestniczy w życiu kulturalnym, odpowiedzialnie korzystając z mediów tradycyjnych i elektronicznych ze świadomością wartości tradycji i kultury jako dobra wspólnego, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	