

Dokumentacja dotycząca opisu efektów kształcenia dla programu kształcenia
na studiach podyplomowych*SKUTEczNA KOMUNIKACJA W NOWYCH MEDIACH prowadzonych*
na Wydziale Filozofii Chrześcijańskiej

Nazwa kierunku studiów i kod programu wg USOS	SKUTEczNA KOMUNIKACJA W NOWYCH MEDIACH		
Poziom kształcenia	Studia podyplomowe		
Profil kształcenia			
Forma studiów	Niestacjonarne		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta			
Obszar/-y kształcenia**	Nauki społeczne		
Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa	Nauki społeczne, psychologia, nauki o mediach		
Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych na uczelni	Program jest autorski i nie pokrywa się z innymi programami		
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego	30 ECTS		
Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych	Symbol efektu na kierunku	Efekt kształcenia dla absolwenta	Odniesienie do charakterystyk uniwersalnych i drugiego stopnia PRK
	wiedza: absolwent zna i rozumie ...		
	SKwNM_W01	teorie naukowe z zakresu marketingu, psychologii marki, komunikacji i nowych mediów	P7S_WG w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla kierunku studiów oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań
	SKwNM_W02	właściwości i kierunki rozwoju narzędzi w nowych mediach, specyfikę różnych kanałów komunikacji i technologie	
	SKwNM_W03	zaawansowaną metodologię badań stosowanych w nowych mediach	
	SKwNM_W04	teorie psychologiczne, socjologiczne i innych nauk podstawowych, które stały się podwaliną zastosowań w modelach komunikacji w nowych mediach	P6S_WG charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk
	SKwNM_W05	metody poznania człowieka jako odbiorcy komunikacji, żyjącego w specyficznej kulturze sieci społecznościowych, Internetu	P7S_WG w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne oraz zasady ich funkcjonowania
	SKwNM_W06	różne role osób zajmujących się poszczególnymi etapami budowania komunikacji perswazyjnej	P7S_WG w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne oraz zasady ich funkcjonowania
	SKwNM_W07	zasady zarządzania projektami w nowych mediach	P7S_WK zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości
	umiejętności: absolwent potrafi ...		
	SKwNM_U01	zidentyfikować problem marketingowy, zaplanować jego badanie, zinterpretować jego rezultaty i zaaplikować w działaniach komunikacyjnych w nowych mediach	P7S_UW identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów
SKwNM_U02	zaplanować strategię komunikacji w nowych mediach		

SKwNM_U03	zastosować poznane modele, metody i narzędzia marketingowe do stworzenia komunikacji w nowych mediach	P6S_UW prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów
SKwNM_U04	prognozować wpływ planowanej komunikacji w Internecie, sieciach społecznościowych na jej odbiór przez klientów przedsiębiorstw i organizacji publicznych	
SKwNM_U05	w procesie badawczym ocenić skuteczność działań marketingowych w nowych mediach, posługując się specyficzną dla nich metodologią	P6S_UW prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania zadania z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów
SKwNM_U06	zarządzać procesem komunikacji w nowych mediach i osobami, które biorą udział w projekcie marketingowym	P7S_UO kierować pracą zespołu
kompetencje społeczne: absolwent jest gotowy do ...		
SKwNM_K01	zastosować wiedzę z dziedziny nowych mediów do rozwiązania problemów społecznych, przedsiębiorstw i organizacji publicznych	P7S_KK krytycznej oceny odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
SKwNM_K02	poprzez nowe media, inspirować i organizować działalność na rzecz administracji publicznej, przedsiębiorstw i ich klientów, zwłaszcza w zakresie komunikacji	P7S_KO wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
SKwNM_K03	odpowiedzialnego pełnienia roli osoby zajmującej się komunikacją w nowych mediach, przy zachowaniu zasad etycznych, rozwijając dorobek zawodu	P7S_KR odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

* niepotrzebne skreślić

** program studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia określa dla każdego z tych obszarów procentowy udział liczby punktów ects w łącznej liczbie punktów ects.