

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - studia I stopnia

Dokumentacja dotycząca opisu efektów kształcenia dla programu kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna dla studiów I stopnia

Nazwa kierunku studiów i kod programu wg USOS	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna WT-DKS-N-1		
Poziom kształcenia	Studia I stopnia		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Forma studiów	Stacjonarne		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Licencjat		
Obszar/-y kształcenia*	Nauki społeczne, pomocniczo: nauki humanistyczne		
Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa	Dziedzina nauk społecznych (90%), dyscyplina: nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o mediach Dziedzina nauk humanistycznych (10%): filozofia, historia, językoznawstwo		
Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych na uczelni	Nie ma podobnych		
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego	180		
Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych	symbol	Efekty kształcenia dla kierunku teologia. Po ukończeniu jednolitych studiów magisterskich na kierunku studiów teologia absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i społecznych
	wiedza		
	DL_W01	zna elementarną terminologię z zakresu nauk o mediach, rozumie ich źródła oraz zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	S1A_W01
	DL_W02	ma podstawową wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	S1A_W01 S1A_W06

DL_W03	ma elementarną wiedzę o normach i regulacjach prawnych (w tym dotyczących ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego) oraz zasadach i branżowych kodeksach etycznych, normach ogólnych oraz zasadach i przepisach dotyczących struktur państwowych, społecznych, a szczególnie instytucji medialnych i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	S1A_W07 S1A_W10
DL_W04	zna najważniejsze fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie najnowszej historii Polski (XX-XXI wiek) oraz historii mediów i dziennikarstwa	S1A_W05 S1A_W09 H1A_W04
DL_W05	zna poszczególne rodzaje i gatunki dziennikarskie, ich genezę, proces kształtowania i różnice między nimi	S1A_W10 H1A_W07
DL_W06	potrafi wskazać różnice między dziennikarstwem a public relations, określa i opisuje ich wzajemne relacje i zależności, zna historię, cel i zadania public relations	S1A_W08 S1A_W09
DL_W07	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń	S1A_W05 S1A_W09
DL_W08	zna najważniejsze tradycyjne i współczesne nurty i systemy filozoficzne, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania i oddziaływania	H1A_W06
DL_W09	zna podstawy i funkcjonowanie polskiego systemu medialnego w przeszłości i obecnie, rozróżnia najważniejsze podmioty na polskim rynku medialnym	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W07
DL_W10	zna podstawy i funkcjonowanie wybranych zagranicznych współczesnych systemów medialnych	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W07
DL_W11	zna rozmaite struktury, instytucje i systemy polityczne na świecie oraz ma podstawową wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi	S1A_W02 S1A_W03

DL_W12	zna podstawy prawne, zasady funkcjonowania i struktury, kształtujące system społeczny, ustrój państwowy i polityczny współczesnej Polski	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W04
DL_W13	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W04 S1A_W06
DL_W14	zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, prawa rządzące rynkami kapitałowymi	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W08
DL_W15	ma podstawową wiedzę o Kościele katolickim w Polsce i na świecie, jego historii, strukturach, funkcjach, celach i rozmaitych formach działalności oraz zna podstawowe zasady katolickiej doktryny medialnej	S1A_W09 S1A_W02 S1A_W05 S1A_W07 H1A_W04
DL_W16	rozumie potrzebę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, zna podstawowe obowiązki i zadania rzecznika prasowego instytucji	S1A_W10 S1A_W11 S1A_W04 S1A_W05 S1A_W06 S1A_W07
DL_W17	posiada wiedzę na temat podstawowych pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzę o reklamie i branży reklamowej	S1A_W11 S1A_W10
DL_W18	zna podstawowe pojęcia biblijne i teologiczne, specyfikę teologii pośród innych nauk, podstawowe dogmaty Kościoła katolickiego oraz jego nauczanie w sprawach moralnych i społecznych	H1A_W05 H1A_W02 H1A_W03 S1A_W07
DL_W19	zna podstawowe zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erytyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i na piśmie	H1A_W03 H1A_W07
DL_W20	zna specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów (zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego)	S1A_W11

DL_W21	ma uporządkowaną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	S1A_W07
DL_W22	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji świata kultury, ich elementach, współdziałaniu, oddziaływaniu na społeczeństwo w różnych wymiarach i aspektach oraz posiada orientację we współczesnym życiu kulturalnym	H1A_W10 S1A_W02
DL_W23	zna i rozumie podstawowe zasady i metody analizy oraz interpretacji różnych wytworów kultury	H1A_W08
umiejętności		
DL_U01	zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb informacji i publicystyki	S1A_U06 S1A_U09
DL_U02	potrafi określić i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, swobodnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty we wszystkich rodzajach mediów	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U06
DL_U03	umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać selekcji zdobywanych informacji, zauważyć i wskazać na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców	S1A_U08 S1A_U09 S1A_U10
DL_U04	posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	S1A_U09
DL_U05	posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych wypowiedzi ustnych dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego	S1A_U10
DL_U06	potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych. Analizuje ich genezę, powiązania oraz przewiduje skutki	S1A_U01 S1A_U08
DL_U07	potrafi prawidłowo interpretować przekazy medialne, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy i bronić się przed nimi	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U03

DL_U08	rozdziela i konstruuje przekazy informacyjne oraz publicystyczne; analizuje i rozumie aktualne wydarzenia w Polsce i na swiecie oraz przewiduje ich rozwój i skutki	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U08
DL_U09	potrafi swobodnie wypowiedac si jako reprezentant instytucji i organizacji spolecznych w mowie i na piśmie w róznych rodzajach mediów	S1A_U09 S1A_U10 S1A_U06 S1A_U07
DL_U10	posiada umiejetnosc rozdziniania narzdz marketingu, promocji i reklamy oraz planowania mediów, umiejetnosc poslugiwania si narzdziami marketingu, umiejetnosc stworzenia briefu reklamowego i przygotowania kampanii spolecznej	S1A_U09 S1A_U07 S1A_U05
DL_U11	posluguje si biegle komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, projektowania graficznego, przygotowania tekstów pisemnych	S1A_U09
DL_U12	opanowuje podstawowe umiejetnosc z zakresu warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz podstawowych umiejetnosc tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki	S1A_U09 S1A_U10 S1A_U02
DL_U13	rozdziela podstawowe systemy prawne, obszary prawa, przyporzadkowuje wlasciwie zagadnienia do róznych obszarów prawa	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07
DL_U14	potrafi wskazać zaleznosci i powiazania miêdzy najwazniejszymi podmiotami na polskim i globalnym rynku medialnym oraz linie programowe najwazniejszych polskich i swiatowych mediów	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U03
DL_U15	umie rozpoznać, a nastepnie przeprowadzić krytycznà analizê i interpretacjê róznych rodzajów wytworów kultury w celu okrelenia ich znaczeñ, oddziaływania spolecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym	H1A_U05

DL_U16	potrafi nazwać i wskazać procesy wpływające na globalne i lokalne przemiany społeczno-ekonomiczne, rozumie fundamentalne zasady funkcjonowania rynku finansowo-bankowego	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U03
DL_U17	ma umiejętności językowe w zakresie nauki o mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S1A_U11
kompetencje społeczne		
DL_K01	stosuje się w pracy do poznanych i przyswojonych norm prawnych i zasad etyki ogólnej i zawodowej	S1A_K04
DL_K02	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	S1A_K02 S1A_K01
DL_K03	docenia znaczenie nauk o mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	S1A_K04 S1A_K05
DL_K04	ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań dziennikarskich w środowisku społecznym; jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie dziennikarstwa	S1A_K07
DL_K05	ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej	S1A_K04 S1A_K06
DL_K06	dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki ogólnej i zawodowej	S1A_K04
DL_K07	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w działaniach instytucji medialnych oraz pracy dziennikarza i rzecznika prasowego	S1A_K04

	DL_K08	est przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach medialnych i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie, jak również przedstawicielami innych kręgów kulturowych	S1A_K02
	DL_K09	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych	S1A_K03 S1A_K05
	DL_K10	ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych	H1A_K03

* program studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia określa dla każdego z tych obszarów procentowy udział liczby punktów ects w łącznej liczbie punktów ects.